

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.2.1 Tahap-tahap dalam proses Keputusan Pembelian.....	17
2.3 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	19
2.3.1 Pengertian Merek.....	19
2.3.2 Pengertian Citra Merek.....	23
2.4 Faktor Psikologis.....	27
2.4.1 Pengertian Psikologi.....	27
2.4.2 Faktor-faktor Psikologi.....	29
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	35

2.6 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.6.1 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	36
2.6.2 Hubungan Faktor Psikologis dengan Keputusan Pembelian .....	38
2.6.3 Hubungan Citra Merek dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian .....	39
2.7 Hipotesis .....	39
2.8 Model Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain riset .....	41
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.2.1 Jenis Data .....	42
3.2.2 Sumber Data .....	42
3.3 Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Data .....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	44
3.3.3 Teknik Pengambilan Data .....	45
3.4 Unit Analisis .....	47
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1 Uji Validitas .....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	52
3.6.3.2 Uji Multikolonieritas .....	53
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.7 Analisis Regresi .....	54
3.8 Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinasi .....	56
3.8.1 Uji T .....	56
3.8.2 Uji F .....	57
3.8.3 Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	59
4.1.1 Deskriptif Data / Karakteristik Responden .....	59

4.1.1.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	60
4.1.1.2 Responden berdasarkan usia .....	60
4.1.1.3 Responden berdasarkan status atau pekerjaan .....	61
4.1.1.4 Responden berdasarkan lama pemakaian .....	61
4.1.2 Uji Validitas .....	62
4.1.3 Uji Reliabilitas .....	64
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.1.4.1 Uji Normalitas .....	65
4.1.4.2 Uji Multikolonieritas .....	66
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4.1.6 Uji T .....	70
4.1.7 Uji F .....	71
4.1.8 Koefisien Determinasi .....	72
4.2 Pembahasan hasil penelitian .....	73
4.3 Temuan Penelitian .....	77
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	79
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
5.3 Implikasi Praktisi .....	82
5.4 Implikasi Teoritis .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>